

Challenge communication

Notice

Le challenge communication d'Agriculteurs de Bretagne récompense les actions de communication positives du monde agricole, qu'elles soient individuelles ou collectives.

Pourquoi participer à ce challenge ?

- Pour mettre en valeur l'action de communication que vous avez réalisée :
 - Médiatisation des actions des lauréats
 - Edition d'un document qui présentera toutes les actions pour lesquelles un dossier aura été déposé
 - Remise d'un prix lors de l'Assemblée Générale d'Agriculteurs de Bretagne en mars 2022.

- Pour encourager les agriculteurs et l'ensemble des acteurs à s'impliquer dans des opérations de communication grand public.

Date limite de réception des dossiers

31 décembre 2021

Qui peut y participer ?

Agriculteurs, étudiants, organisations agricoles ou para-agricoles, entreprises, associations, collectivités territoriales de Bretagne...

Éligibilité des actions

Les actions doivent avoir été réalisées entre le 1^{er} janvier 2021 et le 31 décembre 2021.

Comment faire pour y participer ?

1- Remplir le dossier d'inscription ci-joint. **Prêtez une attention particulière à la rédaction de la synthèse de l'opération** : ce texte sera utilisé pour la présentation de l'action dans la brochure (Agriculteurs de Bretagne se réserve le droit de modifier cette synthèse).

2- Joindre au dossier les documents (photos, articles de presse, outils de communication ou tout autre support) relatifs à l'action, **de préférence au format numérique en haute définition**.

3- Retourner l'ensemble pour le 31 décembre 2021 dernier délai, par mail : mathieu.simon@agriculteurs-de-bretagne.bzh

Pour l'envoi de fichiers lourds, utilisez le site www.wetransfer.com

Contact : Mathieu SIMON – 02 23 48 27 04 - 07 83 14 05 05 –
mathieu.simon@agriculteurs-de-bretagne.bzh

Challenge communication

Dossier d'inscription

Nom(s) du ou des porteur(s) de projet :

.....
.....

Coordonnées du contact :

.....
.....
.....

Organisation ou entreprise qui a accompagné le porteur de projet :

.....
.....

Présentation de l'action

Type d'action proposée :

.....
.....

Objectifs :

.....
.....
.....

Cible(s) visée(s) :

.....
.....

Moyens et outils mis en œuvre

.....
.....

