

Charte graphique

AGRICULTEURS DE BRETAGNE

LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Logo secondaire

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples
d'applications

Le concept

- Une forme carrée élégante et hyperstable (facile d'utilisation)
- Un aplat noir pour renforcer l'impact et l'appartenance à la Bretagne
- Deux versions selon les supports dont une version blanche également de forme carrée (blanc tournant)



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Logo secondaire

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

Les couleurs

CMJN 40 40 40 100 RVB 16 12 8 # 100C08 Pantone Black 6 C	CMJN 0 0 0 0 RVB 255 255 255 # FFFFFF	
CMJN 0 30 100 0 RVB 251 186 0 # FBBA00 Pantone 7548C	CMJN 60 17 100 3 RVB 120 160 44 # 78A02C Pantone 4212C	+
CMJN 0 100 0 0 RVB 230 0 126 # E6007E Pantone Process Magenta C	CMJN 100 0 0 0 RVB 0 159 277 # 009FE3 Pantone Process Cyan C	
		CMJN 80 26 51 27 RVB 34 115 109 # 22736D Pantone 4164C

LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Logo secondaire

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

Les typographies

- La typographie **Zain** est celle utilisée dans le logo et pour le slogan. Elle peut être utilisée en titrage ou en exergue mais il est déconseillé de l'utiliser pour du texte courant long.
- La typographie **Beiruti** est une typographie d'accompagnement. Elle peut être utilisée en titrage, exergue ainsi qu'en texte courant.

Zain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,.;:?!/=+@&!

Beiruti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,.;:?!/=+@&!

LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

Une base line qui devient slogan

- Transformer la base-line en slogan démesurément grand, pour la mettre davantage en avant et en faire un élément clé de l'univers visuel
- Le logo est tout le temps associé au slogan. L'un ne va pas sans l'autre mais cela différemment selon les supports.
- La police du slogan est la même que celle du logo afin de créer un lien étroit entre les deux

BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR

LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples
d'applications

Horizontal noir
SANS CARTOUCHE



**BIEN PLUS
QUE VOUS
NOURRIR**

Horizontal noir
CARTOUCHE



**BIEN PLUS
QUE VOUS
NOURRIR**



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples
d'applications

Vertical noir
SANS CARTOUCHE



**BIEN PLUS
QUE VOUS
NOURRIR**



**BIEN PLUS
QUE VOUS
NOURRIR**

Vertical noir
CARTOUCHE



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

Carré



Rond



Idéal en favicon ou pour les photos de profil des réseaux sociaux

LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

Il est strictement interdit :

- De déformer ou d'ajuster les proportions du logo
- De modifier sa structure (typographie, mise en page)
- De modifier les couleurs qui le constituent

Exemples d'interdits et suggestions d'utilisations :



Sur des fonds foncés :



Sur des fonds clairs :



Sur des photos :



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples
d'applications



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications

L'univers graphique se compose :

- Du logo carré.
- Du slogan surdimensionné.
- Des quatre couleurs vives issues du logo, dites "d'accent" (utilisées par petites touches).
- Des formes graphiques basées sur celle des éléments du triskèle.
- D'aplats glaz qui viennent lier et soutenir l'ensemble. Cette couleur apporte aussi de la douceur par rapport au noir actuel qui disparaît hormis dans le logo, quand la version noire est choisie). Cette couleur glaz est détonante, "non identifiée", contrastante et distincte des quatre couleurs du logo.



LOGOTYPE

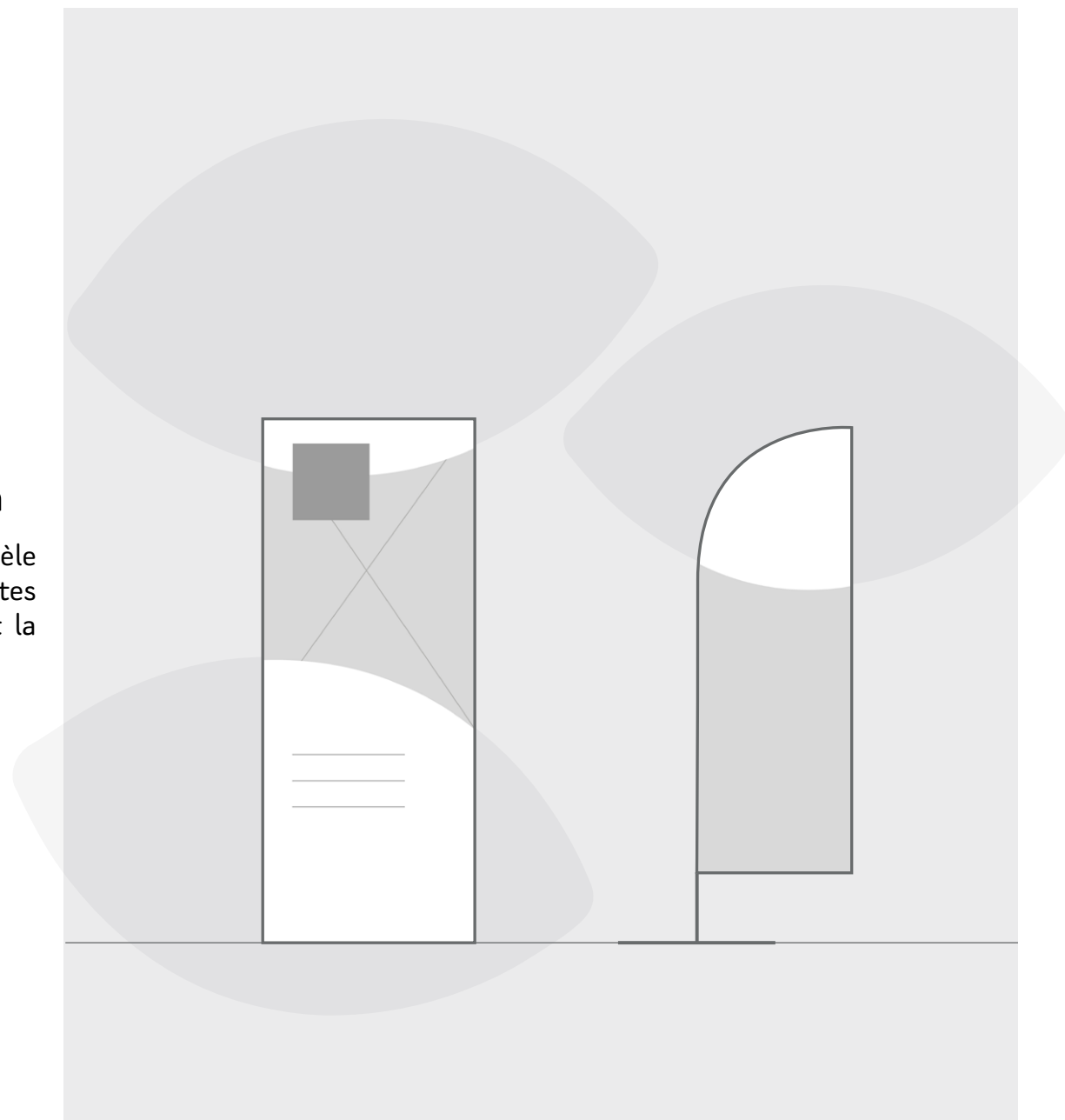
Logo principal
Slogan
Bloc-marque
Logo îcone
Interdits
Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique
Principe
Exemples
d'applications

Principe de composition

L'élément graphique, extrait du triskèle du logo, peut être utilisé à différentes échelles pour composer librement la mise en page.



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo icône

Interdits

Exemples

d'applications

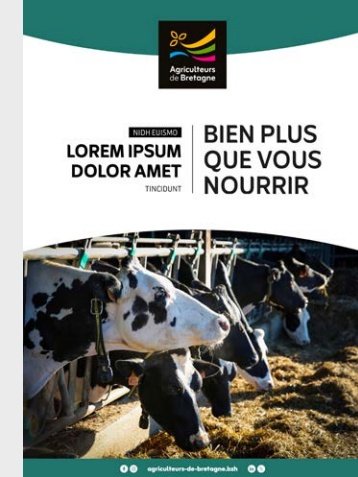
SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications



LOGOTYPE

Logo principal

Slogan

Bloc-marque

Logo îcone

Interdits

Exemples

d'applications

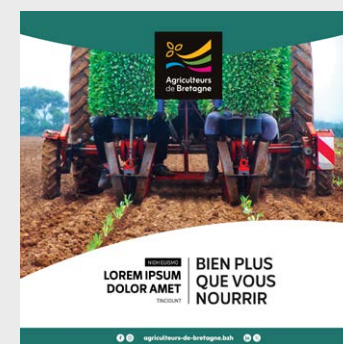
SUPPORTS

L'univers graphique

Principe

Exemples

d'applications



LOGOTYPE

Logo principal
Slogan
Bloc-marque
Logo îcone
Interdits
Exemples
d'applications

SUPPORTS

L'univers graphique
Principe
Exemples
d'applications





3 rue du Ponant • ZI du Vern • 29400 Landivisiau

02 98 24 37 40

contact@popcorn-communication.com

popcorn-communication.com

